

## Και πάλιν ή 'Αλίκη

Σκέφτομαι πώς πάει πολύ να αφιερώσουμε τη στήλη μας για δεύτερη φορά στα καμώματα της εθνικής μας... γάτας, συγγνώμη στάρ, αλλά ο πειρασμός είναι πολύ μεγάλος για να αντισταθούμε, ιδιαίτερα σαν γυναίκες που είμαστε. — Η είδηση ήταν λακωνική. «'Η 'Αλίκη κι' ο Δημήτρης ξανάσμιξαν και... ούτε γάτα ούτε ζημιά!»

— Μόλις πριν δυό — τρείς μέρες διάβαζα σε περιοδικό μαζικής κυκλοφορίας τη συγκλονιστική (τύπου προπολεμικού μελό) συνέντευξη της 'Αλίκης άμέσως μετά τον χωρισμό της με τον Δημήτρη της. Κι' όπως παίρνουμε τα έντυπα του εθνικού κέντρου κάπως... μπαγιάτικα φαίνεται πως θα διαβάσουμε και θα ξαναδιαβάσουμε για καιρό τέτοιες συνεντεύξεις.

Σας παραθέτω λοιπόν μερικά σταχολογήματα από την δακρύβρεκτη έξομολόγηση της 'Αλίκης.

—«'Εξακολουθώ να αγαπώ και να θαυμάζω τον πατέρα του παιδιού μου»... (άχ τη φράση αυτή θα τη ζήλευε κι' η πρωταγωνίστρια της ταινίας «'Αμαρτήσα για το παιδί μου»).

— «Μακάρι να ήταν διαφημιστικό κόλπο ο χωρισμός μας, αλλά δυστυχώς δεν είναι. Άλλωστε τι ανάγκη έχουμε από διαφήμιση, ο Δημήτρης κι' εγώ! Είμαστε πάντοτε οί πρώτοι»....

—«'Ο Δημήτρης είναι ο μεγαλύτερος ήθοποιός της Ελλάδας και φθάνει μπορώ να πω στα ύψη του Βεάκη»....

— Μέ τέτοια, και άλλα πολλά, πλαισιωμένα με δάκρυα (τόσα βέβαια που να μη χαλάσουν το άφθογο μακιγιάζ της) και με τεράστιες φωτογραφίες της ίδιας, του Δημήτρη της και του Γιαννάκη τους σε στιγμές οικογενειακής θαλπωρής, ή αγέραστη γατούλα έδωσε τη συνέντευξη της, ανάμεσα στις σκηνές που γύριζε για τη νέα της ταινία. Και με έξυπνο, επαγγελματικό τρόπο μίλησε για τη νέα της ταινία και για το νέο της θεατρικό έργο, χωρίς να πληρώσει ούτε δραχμούλα για τη διαφήμιση.

—Θα μου πείτε: Γιατί αυτή η δηκτικότητα έναντιον μιας ήθοποιού; 'Ο λόγος είναι απλός. 'Οσοι έτυχε να δούν τη Βουγιουκλάκη σε μερικά από τα πρώτα θεατρικά της έργα μπορούν να πούν με βεβαιότητα πως είναι μια ήθοποιός με ταλέντο. Και το λυπηρό είναι ότι χρησιμοποίησε το ταλέντο της για να φτιάξει κακές, φτηνές ταινίες, ταινίες μαζικής κατανάλωσης που δίνουνε μια ψεύτικη, σκόπιμα άλλοιωμένη εικόνα της ελληνικής πραγματικότητας. Άλλά η τέχνη εκδικείται... Κι' έτσι η διαφήμιση άρχισε να γίνεται απαραίτητη στην 'Αλίκη....