

ΜΕΤΑΞΥ ΜΑΣ

Τ' ἀκούσαμε στὴν ἀρχὴ στὸ ραδιόφωνο, ὑπὸ τύπο αἰνίγματος, καὶ ξένισε δυσάρεστα τ' αὐτί μας: «Κυπριομανία»! Θὰ εἶναι, εἶπαμε, καμιὰ κακόγουστη διαφήμιση ἀπὸ τὶς τόσες ποὺ μᾶς πιπιλοῦν τὸ μυαλὸ κάθε μέρα. Ὑστερα τὸ εἶδαμε σὲ ἀφίσες, στοὺς δρόμους. Ἐνα ἀνθρώπουκι βγαίνει μέσα ἀπὸ τὴν Κύπρο καὶ λέει «Κυπριομανία, ὄχι ξενομανία».

Κάτι ὑποψιασθήκαμε ἀλλὰ δὲν θέλαμε νὰ τὸ πιστέψουμε, ὡσότου μᾶς τὸ ἐπιβεβαίωσε κάποιος εἰδικός.

—Μάλιστα ἡ κακόγουστη αὐτὴ διαφήμιση προέρχεται ἀπὸ τὸ Ὑπουργεῖο Ἐμπορίου καὶ Βιομηχανίας καὶ σκοπὸ ἔχει τὴν προβολὴ τῶν κυπριακῶν προϊόντων.

Καλὸς κι' ἅγιος ὁ σκοπός. Ἡ στήλη αὐτὴ ἐπανειλημμένα κι' ἀνεπιφύλακτα τάχθηκε ὑπὲρ τῆς προβολῆς, ἀναγνώρισης καὶ κατανάλωσης τῶν κυπριακῶν προϊόντων εἴτε αὐτὰ εἶναι φρούτα εἴτε εἶναι βιομηχανικὰ προϊόντα εἴτε εἶναι βιβλία κυπριακά. Ὅσο ὅμως ἅγιος κι' ἂν εἶναι ὁ σκοπὸς δὲν μπορεῖ νά... ἀγιάζει τὰ μέσα, τὴν στιγμὴ μάλιστα ποὺ ἕνας ὀργανισμὸς τέτιος σὰν τὸ πιὸ πάνω Ὑπουργεῖο θὰ μπορούσε νὰ διαλέξει τὴν καλλίτερη ἀνάμεσα στὶς καλλίτερες ιδέες γιὰ διαφήμιση.

Κυπριομανία! Τὸ λὲς καὶ σοῦ βομβαρδίζει βάρβαρα τ' αὐτί, σὰν νὰ σοῦ θυμίζει μεγαλομανία, ἢ... κλεπτομανία ἢ κάτι τέλος πάντων ἀνάλογο. Γιατί, τὸ θέλουμε ἢ ὄχι, οἱ ὅποιες-δήποτε... μα:ίες ὑποδηλοῦν μιὰ ἀφύσικη κατάσταση ἔστω κι' ἂν δὲν εἶναι ξενομανίες ἀλλά... Κυπριομανίες. (Φαντασθεῖτε ἀλήθεια τοὺς Κυπρίους κατὰ κοπάδια σὰν μανιακούς, νὰ τρέχουν ν' ἀγοράσουν τὰ κυπριακὰ προϊόντα. Κάτι τέτιο εἶναι περὶπου ἡ Κυπριομανία ἢ μήπως κάνουμε λάθος.)

Ἀλλὰ ἄς ἔρθουμε καὶ λίγο στὴν πρακτικὴ τοῦ θέματος. Μακάρι, μ' ὄλη τὴν ἀποστροφή ποὺ μᾶς δημιουργεῖ αὐτὴ ἡ διαφήμιση, νάχει τὸ ἀποτέλεσμα ποὺ ἐπιθυμεῖ τὸ Ὑπουργεῖο, καὶ ὅλοι μας. Ἀλλὰ κακὰ τὰ ψέματα! Ποιὸς θ' ἀκούσει ἢ θὰ δεῖ τὴ λέξη Κυπριομανία καὶ θὰ σπεύσει νὰ ἀγοράσει κυπριακά; Δὲν θάταν ἀπείρως πιὸ ἀποτελεσματικὸ ἂν τὸ Ὑπουργεῖο πρόβαλλε αὐτὰ καθ' αὐτὰ τὰ κυπριακὰ προϊόντα κι' ὄχι τὸ ἀφηρημένο ἐξαμβλωματικὸ ὑποκατάστατό τους;

ΓΛΑΥΚΗ